ENGENHARIA
SOLUÇÕES

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

CJR ENGENHARIA & SOLUÇÕES · CJR ENGPRO SYSTEM

Como a marca CJR se apresenta: logotipo, cores, tipografia, pattern, personagem e todas as aplicações, do papel timbrado à placa de obra, das redes sociais aos vídeos. Um só padrão para a empresa de engenharia e para o sistema de gestão.



Versão 1.0 Outubro de 2026 Boa Viagem · Ceará

Autor da marca: Carlito Júnior

APRESENTAÇÃO

UMA EMPRESA, DUAS FRENTES, UMA SÓ MARCA

01

A CJR Engenharia & Soluções Ltda. nasceu em Boa Viagem, no sertão central do Ceará, para projetar e executar obras de engenharia com rigor técnico. Da experiência em medições, contratos públicos e fiscalização surgiu o CJR ENGPRO System, o sistema integrado de gestão da empresa. As duas frentes compartilham o mesmo símbolo, as mesmas cores e a mesma tipografia.

MARCA INSTITUCIONAL



CJR Engenharia & Soluções

Usada em tudo que fala da empresa: contratos, obras, propostas, placas, uniformes, papelaria, redes sociais e documentos oficiais. Razão social: CJR ENGENHARIA E SOLUÇÕES LTDA.

MARCA DO PRODUTO



CJR ENGPRO System

Usada no sistema de gestão, no site de vendas, nos manuais dos módulos, nos vídeos motion e nas telas de login. Nunca substitui a marca institucional em documentos de obra ou contratos.

DADOS OFICIAIS

CJR ENGENHARIA E SOLUÇÕES LTDA
CNPJ 58.197.486/0001-80
Rua Agronomando Rangel, 571A, Sala 01, Centro
CEP 63.870-000 · Boa Viagem – CE

CONTATOS

WhatsApp (88) 98194-1523
cjrengenhariabv@gmail.com
Instagram e Facebook: @cjr.engenhariabv
Responsável: Carlito Júnior, proprietário e engenheiro civil

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Engenharia civil · Engenharia de segurança do trabalho · Engenharia ambiental · Engenharia elétrica · Projetos, medições, fiscalização e gestão de contratos públicos · Software de gestão (CJR ENGPRO)

PERSONALIDADE DA MARCA

Técnica
Fala com precisão: números, prazos, normas. O visual é limpo, com linhas de circuito e malha de prancha.

Confiável
Azul-marinho como base de tudo. Nada de gradientes chamativos nem cores fora da paleta.

Próxima
O personagem Carlito 3D aproxima a empresa do cliente e do servidor público que usa o sistema.

Moderna
Tipografia expandida, pattern de circuitos e vídeos motion mostram que engenharia e tecnologia andam juntas.

PROPÓSITO

02 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Os três textos abaixo são os oficiais e devem ser reproduzidos sem alteração em site, propostas, apresentações e peças institucionais.

MISSÃO

Desenvolver projetos e executar obras de engenharia com eficiência, segurança e compromisso, promovendo infraestrutura de qualidade para o desenvolvimento urbano e industrial.

VISÃO

Ser referência no setor de engenharia e construção civil, reconhecida pela qualidade, inovação e cumprimento de prazos, consolidando nossa posição no mercado como uma empresa confiável e comprometida com resultados.

VALORES

- Buscar a excelência em cada projeto e obra realizada.
- Atuar com responsabilidade e respeito aos nossos clientes e parceiros.
- Investir em soluções modernas e garantir melhores resultados.

COMO APLICAR

Em peças institucionais, os três blocos vêm em três colunas sobre navy com pattern a 35 %, títulos em Horyzen verde #2BD47F com tracking largo e texto em Poppins branco; ícone de linha branco (alvo, olho, diamante) acima de cada título.

FRASES DE APOIO APROVADAS

- "Sistema integrado de gestão · Órgão público e empresa" (CJR ENGPRO)
- "Sua gestão completa em um só lugar." (fecho dos vídeos)
- "Medir. Conferir. Pagar." (módulo de medições e contratos)
- "Conta com a gente!" (figurinhas e atendimento)

Slogan é opcional; o logotipo nunca vem acompanhado de slogan colado nele.



IDENTIDADE

LOGOTIPO E SÍMBOLO

03

O símbolo une as letras C, J e R em um monograma: o C em azul-marinho abraça o J em verde, e o R fecha o conjunto à direita. Linhas finas com pontos nas extremidades, como trilhas de circuito, ligam as letras e lembram prancha técnica e tecnologia. O arquivo-fonte é o CorelDRAW `CJR ENGPRO FINAL_NOVO.cdr`.

VERSÕES OFICIAIS



Engenharia & Soluções · vertical (principal)



Engenharia & Soluções · horizontal



ENGPRO System · vertical



ENGPRO System · horizontal

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS



Prancha oficial (`CJR ENGPRO FINAL_NOVO_APLICAÇÃO.pdf`). Sobre fundo branco: cores originais. Sobre verde: C e R em azul-marinho, J em branco (ou tudo em azul-marinho). Sobre azul-marinho: C e R em branco, J em verde (ou tudo em verde, ou tudo em branco). As 16 combinações

coloridas são as únicas permitidas.

SÍMBOLO ISOLADO



Selo sobre branco: C e R navy, J verde



Selo com nome, para carimbos e perfil



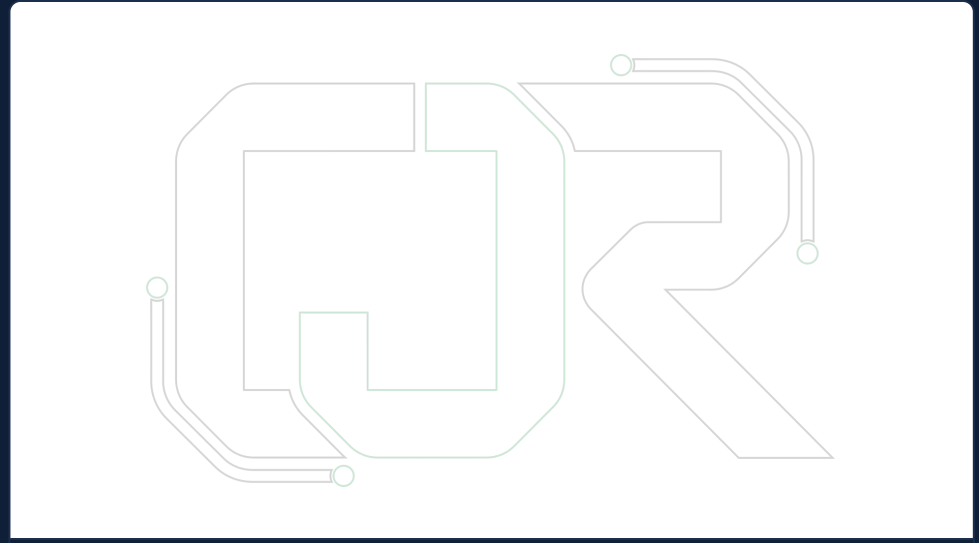
Selo verde: C e R navy, J branco



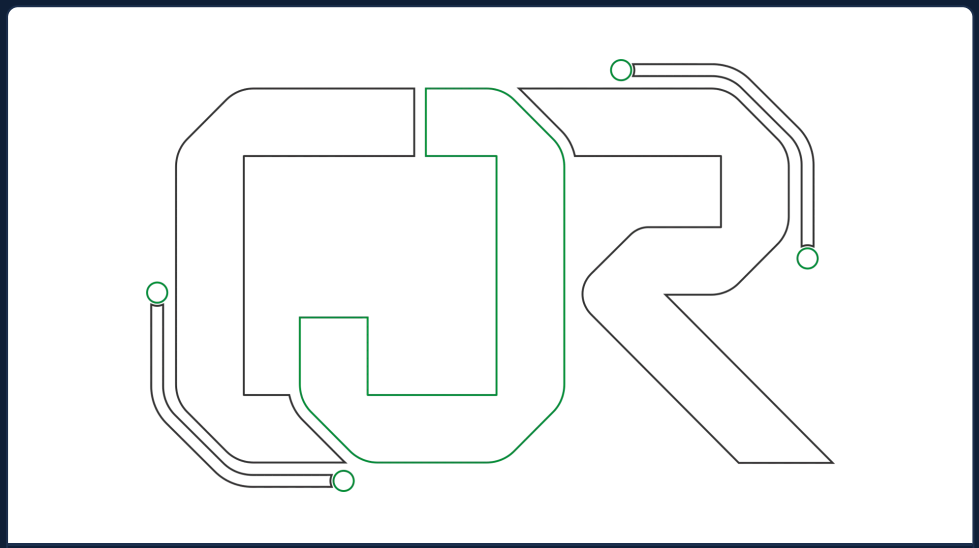
Selo verde: monograma todo em branco



Monograma solto (`LOGOTIPO NOVO.png`): ícone de app, favicon, carimbo, bordado



Marca d'água em linha (`MARCA D'ÁGUA 2026.png`): fundo de documentos e vídeos, 3 % a 6 % de opacidade



Marca d'água com circuito: papel timbrado e capas

LOGO 3D



Logo 3D azul-marinho: abertura dos vídeos e capa de apresentação



Logo 3D branco: fundos escuros e telas de login



Logo 3D verde: destaques e thumbnails

O logo 3D é uma peça de apoio para vídeo, capa e redes. Em documentos, placas, uniformes e papelaria usa-se sempre a versão plana.

ÁREA DE PROTEÇÃO E TAMANHO MÍNIMO



X = altura da letra C do símbolo. Nada entra nessa margem: texto, foto, borda, outra marca.

TAMANHOS MÍNIMOS



Vertical · 25 mm / 110 px



Horizontal · 40 mm / 180 px



Símbolo · 8 mm / 32 px

Abaixo disso as linhas finas de circuito somem. Em bordado e serigrafia, retirar as linhas de circuito e manter só as letras.

O QUE NÃO FAZER







Não esticar nem comprimir.

Não trocar as cores nem aplicar gradiente.



Não rotacionar nem inclinar.

Não aplicar sombra, contorno, brilho ou efeito.

- Não usar sobre fotos sem uma camada de azul-marinho (mínimo 70 %) ou sobre fundos coloridos fora da paleta.
- Não escrever "QR", "CJR Engenharia e Projetos" ou "Engpro" sem "System" ao lado da marca do produto. Os nomes são CJR Engenharia & Soluções e CJR ENGPRO System.
- Não recompor o logotipo com outra fonte. Se precisar do nome em texto corrido, escrever "CJR Engenharia & Soluções" em Poppins.
- Usar sempre os arquivos oficiais (PDF/SVG para impressão e vetor; PNG transparente para telas) da pasta `MANUAL IDENTIDADE VISUAL`.

COR

PALETA DE CORES

04

Três cores fazem a marca: o azul-marinho da base, o verde do J e o verde claro das telas. Os valores foram medidos no arquivo oficial do logotipo e são os mesmos usados no sistema CJR ENGPRO e no site.

CORES PRINCIPAIS

AZUL-MARINHO CJR

HEX #0F1F38

RGB 15 · 31 · 56

CMYK 95 · 80 · 40 · 45

Base de tudo: fundos, textos, C e R do símbolo.

VERDE CJR

HEX #058E39

RGB 5 · 142 · 57

CMYK 85 · 15 · 100 · 5

O J do símbolo, "E SOLUÇÕES", "SYSTEM", botões e destaques.

VERDE CLARO

HEX #00A859

RGB 0 · 168 · 89

CMYK 80 · 0 · 90 · 0

Versão para telas e fundos escuros, nomes dos módulos no tema escuro.

NEUTROS

BRANCO

#FFFFFF

Fundo de papelaria e versões em negativo.

BRANCO PRANCHA

#F4F7F2

Fundo claro de site, slides e pattern.

CINZA CLARO

#E6E9EC

Linhas, zebrado de tabelas, fundos de cartão.

CINZA TEXTO

#404040

Relatórios sem cor (padrão "usar cor" desligado).

CORES DE APOIO (PATTERN, VÍDEOS E TELAS)

AZUL PROFUNDO

#173A6B

Arcos grossos do pattern.

AZUL TRILHA

#1F4E8C

Linhas finas de circuito.

VERDE NEON

#2BD47F

Pontos, pulsos e textos pequenos sobre navy.

ÂMBAR

#F5B400

Só em detalhes do pattern e avisos. Nunca no logotipo.

PROPORÇÃO DE USO

55 % NAVY | 25 % CLARO | 15 % | 5

O verde é acento, não fundo. Peças inteiras em verde (como o selo e o fundo dos stories) são exceção pontual.

CONTRASTE MÍNIMO

- Texto branco sobre #0F1F38: contraste 15,8 : 1 (ótimo).
- Texto branco sobre #058E39: 4,6 : 1 (só em tamanhos ≥ 14 px bold ou 18 px).
- Texto #058E39 sobre branco: 4,6 : 1. Para texto corrido usar #0F1F38.
- #00A859 sobre navy: 7,2 : 1. É o verde de telas escuras.

Só estas cores. Qualquer material antigo em azul-royal (#0044CE) ou com o nome "CJR ENGPRO SYSTEM" escrito em caixa separada não faz parte da identidade e não deve ser reaproveitado.



TIPOGRAFIA

TRÊS FONTES, CADA UMA COM UM PAPEL

05

Fyodor Expanded escreve "ENGENHARIA" e "ENGPRO". Horyzen escreve "E SOLUÇÕES" e "SYSTEM". Poppins é a fonte complementar de todo texto corrido, tabelas, site e sistema.

Fonte principal · títulos

ENGENHARIA

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Fyodor Bold Expanded (licença OFL). Só em caixa alta. Títulos de capítulo, nomes de módulos, placas, chamadas de vídeo. Nunca em texto corrido.

Fonte secundária · rótulos

E SOLUÇÕES

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Horyzen Light · Regular · Bold · Headline. Caixa alta com espaçamento largo (0,15 em a 0,25 em): subtítulos, legendas, eyebrows, siglas, "SYSTEM".

Fonte complementar · texto

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @&%

Poppins Regular · SemiBold · Bold (Google Fonts, gratuita). Texto corrido, propostas, relatórios, site, sistema, assinatura de e-mail, legendas de redes sociais.

HIERARQUIA PADRÃO (DOCUMENTOS E TELAS)

TÍTULO · FYODOR 32/40	**MEDIÇÃO Nº 07**
SUBTÍTULO · HORYZEN 14, +0,2 EM	CONTRATO 2026.03.12.001 · PREFEITURA DE BOA VIAGEM
TEXTO · POPPINS 11/16 PT	A contratada apresenta o boletim de medição referente ao período de 01/09 a 30/09/2026, conferido pelo fiscal do contrato.
DESTAQUE · POPPINS 600	**Valor desta medição: R$ 48.372,15**
LEGENDA · POPPINS 9 PT	Documento gerado pelo CJR ENGPRO System · assinatura digital ICP-Brasil

REGRAS

- Fyodor sempre em caixa alta, sem itálico, espaçamento 0 a +0,02 em.
- Horyzen em caixa alta com tracking largo; em caixa baixa só a Light, em números e siglas.
- Poppins Regular para texto, SemiBold para destaques, Bold para títulos internos. Tamanho mínimo impresso: 9 pt.
- Quando as fontes da marca não puderem ser instaladas (Word, e-mail), usar Arial Black para títulos, Arial para texto.

ONDE ESTÃO AS FONTES

`F:\USAR NOS VIDEOS\MANUAL IDENTIDADE VISUAL\FONTES UTILIZADA\fyodor\Fyodor-BoldExpanded.ttf`
`…\FONTES UTILIZADA\horyzen\Horyzen Light · Regular · Bold · Headline.ttf`
`…\TIPOGRAFIA\Poppins\Poppins-*.ttf` (18 pesos)

No site e no sistema a Fyodor está embutida em WOFF; a Horyzen ainda usa Michroma como substituta até ser embutida.

GRAFISMO

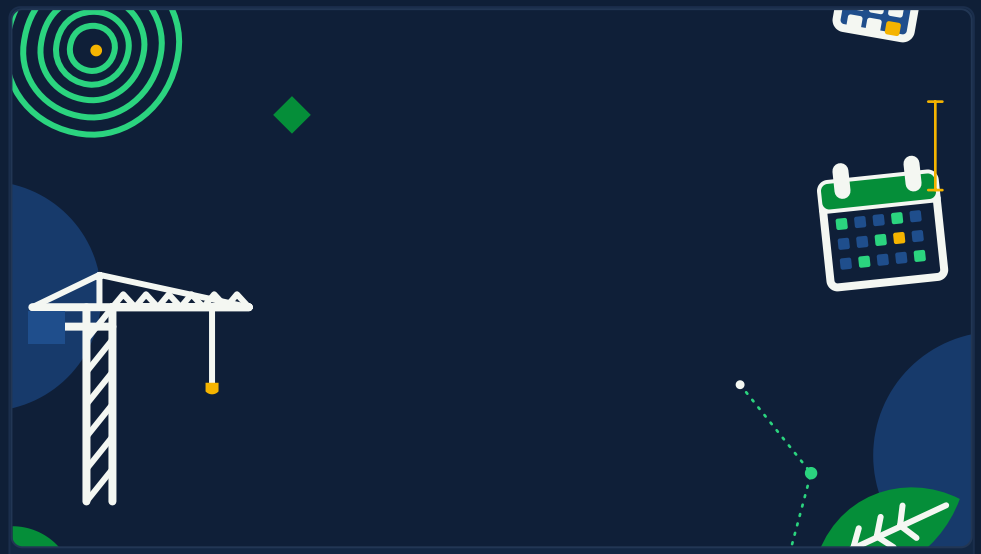
PATTERN DE APOIO E BACKGROUND

06

O pattern repete as linhas de circuito do símbolo em escala grande: arcos azul-profundo, trilhas finas, pontos verdes e um ou outro detalhe âmbar sobre o azul-marinho. É o fundo de slides, vídeos, telas de login, placas e stories.



pattern_horizontal.svg · 1920×1080 · fundos de slide, site, vídeo e placa



pattern_vertical.svg · 1080×1920 · stories, crachá, cartão digital



pattern_compacto_horizontal.svg · versão densa, para fundos atrás de texto curto



arte_blocos · blocos com ícones dos módulos (SVG e PNG transparente). Fundo de apresentação do sistema e thumbnails.



Pattern A aprovado para o site e o login: pattern leve no fundo inteiro, degradê atrás do texto, personagem com tablet à direita.

COMO USAR

- Opacidade de 30 % a 55 % atrás de texto; 100 % só como fundo de capa sem texto por cima.
- Degradê de #0F1F38 (95 %) a transparente por trás de títulos, da esquerda para a direita.
- Em peças claras, o pattern vai a 7 % sobre #F4F7F2.
- Marca d'água em linha (capítulo 03) e pattern não se sobrepõem: escolher um por peça.

ARQUIVOS

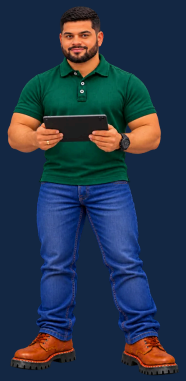
`MANUAL IDENTIDADE VISUAL\pattern_horizontal.svg` · `pattern_vertical.svg` · `pattern_compacto_*.svg`
`ARTE FUNDO\PATTERN\*_3840x2160.png` · `*_2160x3840.png` (PNG 4K prontos)
`ARTE FUNDO\arte_blocos.svg` · `arte_blocos_transparente.png`
No sistema: `Sistemas\_bibliotecas\img\pattern-horizontal.webp` · `pattern-vertical.webp`

MASCOTE

PERSONAGEM CJR (CARLITO 3D)

07

O personagem é a versão 3D do engenheiro Carlito Júnior: barba, sorriso, polo verde ou branca com o símbolo CJR no peito, calça jeans, capacete branco quando está em obra e terno azul-marinho quando é institucional. Ele apresenta, aponta, aprova e explica. Nunca é caricato nem infantil.



Apresentando o tablet
Site, login, slides do sistema



Apontando
Chamar atenção para um texto ou botão



Joinha
Fecho de vídeo, aprovação, "feito"



Capacete e celular
Obra, app de campo, medições



Prancheta
Fiscalização, checklists, SST



Notebook
Relatórios, escritório, suporte



Polo verde apontando
Posts comerciais e promoções



Terno, braços cruzados
Institucional, proposta, "quem somos"



Terno, pensativo
Dúvidas, FAQ, "como funciona"



Notebook em pé
Downloads e manuais

REGRAS DO PERSONAGEM

- Sempre o mesmo rosto, barba e proporções; não gerar variações de idade ou de corpo.
- Roupas só na paleta: polo verde #058E39 ou branca, calça jeans, terno #0F1F38, capacete branco. O símbolo CJR no peito ou no capacete.
- Mão esquerda sem anel; aliança preservada na direita.
- Entra sempre em PNG transparente, nunca cortado pela cabeça; pode ser cortado na cintura ("busto") quando estiver no canto.
- Ocupa no máximo 35 % da largura da peça e não cobre texto nem logotipo.
- Sombra suave e para baixo (drop-shadow 0 20 30, 45 %) quando estiver sobre o pattern.

ARQUIVOS

`F:\USAR NOS VIDEOS\CARLITO 3D\` · 100+ poses em PNG 1024×1536 com transparência, nomeadas pela pose ("Mascote CJR apresentando tablet", "Mascote engenheiro com prancheta"…). Versões para web: `site\assets\img\boneco\*.webp` (tablet, apontando, dedo, ok, bracos, notebook).

Versões antigas em `USAR NOS VIDEOS\ANTIGO` não devem ser usadas.

FIGURINHAS (STICKERS)

Para WhatsApp e stories a marca tem uma versão mascote em estilo "sticker": capacete branco com o logotipo, óculos verdes espelhados, contorno branco grosso e tipografia pincelada. É o único lugar onde a marca pode ser mais solta.



"+ um projeto finalizado"



"Bora pra cima"



"Bom dia"



"Foco, disciplina e café"



"Segue a chave PIX"

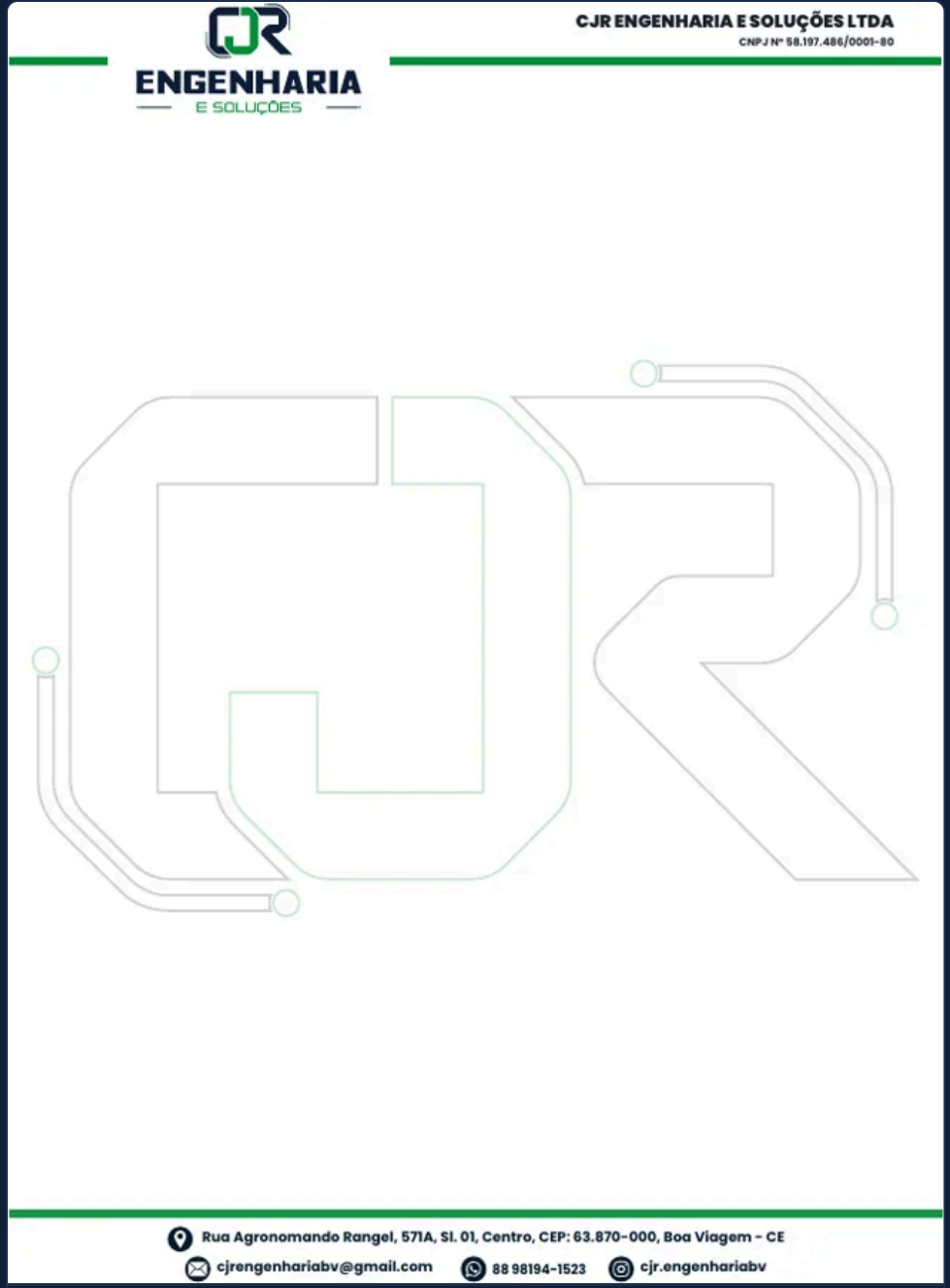
Arquivos em `F:\USAR NOS VIDEOS\FIGURINHAS` (PNG 1254×1254 e vídeo `CJR_Feed_Instagram_4x5.mp4`). Usar só em conversas e stories; nunca em documentos, propostas ou placas.

IMPRESSOS

PAPELARIA E TIMBRADOS

08

O papel timbrado oficial de 2026 é claro, com o logotipo vertical no canto superior esquerdo, a razão social e o CNPJ à direita, a marca d'água em linha ao fundo e o rodapé com endereço, e-mail, WhatsApp e Instagram sobre uma linha verde.



Papel timbrado 2026 · `TIMBRADO CJR 2026.pdf` · A4, margens 16 mm topo · 12 mm lados · 18 mm base

ESPECIFICAÇÃO DO TIMBRADO

- Logo vertical "Engenharia & Soluções", 22 mm de altura, a 12 mm da borda esquerda e 10 mm do topo.
- Cabeçalho à direita: razão social em Poppins Bold 9 pt, CNPJ em Poppins 7 pt.
- Linha verde #058E39 de 1,5 pt abaixo do cabeçalho e acima do rodapé.
- Marca d'água em linha a 6 % de opacidade, centralizada, 150 mm de largura.
- Rodapé em Poppins 7,5 pt com ícones de localização, e-mail, WhatsApp e Instagram.
- Texto do documento em Poppins 11 pt, entrelinha 1,4, cor #0F1F38.
- Versão em imagem para o sistema: cabeçalho e rodapé a 1600 px ou página inteira A4 (campo "Papel timbrado de página inteira" em Empresa, logos e assinaturas).

OUTROS IMPRESSOS

- **Cartão de visita** 90×50 mm, 4/4 cores, couché 300 g fosco: frente navy com logo horizontal e pattern; verso branco com nome, cargo, WhatsApp, e-mail, Instagram e QR do site.
- **Pasta** A4 com bolso: frente navy com logo centralizado e pattern a 35 %; verso com marca d'água em linha e contatos.
- **Envelope** ofício: logo horizontal à esquerda, 30 mm; contatos em Poppins 8 pt.
- **Carimbo**: selo do símbolo (SIMBOLO 2) ou texto em Poppins com razão social e CNPJ.
- **Proposta / relatório**: sempre sobre o timbrado; capa pode usar o pattern (capítulo 16).

IDENTIFICAÇÃO

CRACHÁ

09

Crachá vertical em PVC 54×86 mm (padrão cartão), cordão azul-marinho com o nome CJR ENGENHARIA em branco repetido. Serve para equipe de obra, escritório e visitantes.



Modelo oficial na paleta atual

ESPECIFICAÇÃO

- Topo navy com pattern vertical a 30 % e logo branco de 35 mm de largura.
- Foto 3×4 com moldura verde de 1 mm, cantos 2 mm.
- Nome em Fyodor 11 pt caixa alta; função e registro em Horyzen 6,5 pt verde, tracking 0,14 em.
- Base verde #058E39 com CNPJ e WhatsApp em Horyzen 6 pt branco.
- Verso: marca d'água em linha a 8 %, campo "Em caso de emergência" e QR do site.
- Visitante: mesma arte, faixa base âmbar #F5B400 com a palavra VISITANTE.
- Furo oblongo 14×3 mm; cordão 20 mm navy com estampa branca.

OBRA

PLACA DE OBRA

10

A placa segue a proporção 2 : 1 (por exemplo 2,00 × 1,00 m ou 3,00 × 1,50 m). Metade esquerda em azul-marinho com o logotipo e o pattern; metade direita clara com os dados obrigatórios da obra e do responsável técnico, como exige o CONFEA/CREA.



OBRA

Pavimentação em pedra tosca · Rua Projetada 12 · Centro

CONTRATANTE

Prefeitura Municipal de Boa Viagem – CE

CONTRATO · VALOR · PRAZO

Nº 2026.03.12.001 · R$ 684.300,00 · 180 dias

RESPONSÁVEL TÉCNICO

Eng. Civil Carlito Júnior · CREA-CE 000000-0 · ART 0000000000

CJR ENGENHARIA E SOLUÇÕES LTDA

CNPJ 58.197.486/0001-80 · (88) 98194-1523 · @cjr.engenhariabv

ESPECIFICAÇÃO

- Chapa galvanizada nº 26 ou lona 440 g; impressão digital UV.
- Lado esquerdo #0F1F38 com pattern horizontal a 35 %; logo branco com J verde, 60 % da largura da metade.
- Lado direito #F4F7F2; rótulos em Horyzen Bold verde, dados em Poppins navy.
- Faixa inferior verde #058E39 com 7 % da altura; filete superior #00A859.
- Altura mínima da letra para leitura a 20 m: 60 mm (dados) e 90 mm (OBRA).
- Quando a prefeitura exigir brasão e dados do convênio, eles entram no lado direito, acima da obra, mantendo a área de proteção do logo.

PLACA DE FACHADA



Fachada do escritório: logotipo branco com J verde sobre navy, sem pattern; letras em ACM ou PVC expandido.

FROTA

ADESIVO VEICULAR

11

A frota é branca. O adesivamento é parcial: faixa azul-marinho com filete verde na parte baixa das portas, logotipo horizontal na porta dianteira e contatos na porta traseira. Nada de envelopamento total nem fotos no veículo.



ESPECIFICAÇÃO

- Vinil adesivo polimérico fundido, 7 anos, com laminação; recorte eletrônico para o logo.
- Faixa inferior #0F1F38 com 22 % da altura da porta; filete #058E39 de 3 cm acima da faixa.
- Logo horizontal na porta dianteira: 55 cm de largura em pick-up, 45 cm em utilitário.
- Contatos em Fyodor (telefone) e Horyzen (serviços) na porta traseira.
- Símbolo em marca d'água branca a 25 % na faixa, próximo à roda traseira.
- Tampa traseira: logo horizontal centralizado, 40 cm. Para-brisa: nada. Vidros: só o símbolo em 10 cm no canto inferior.

TAMPA TRASEIRA

Logotipo horizontal centralizado, 40 cm, nas cores originais sobre a pintura branca.

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Em máquinas locadas e containers, aplicar só o símbolo (SIMBOLO 4, monograma branco sobre verde) em 30 cm e a razão social em Poppins Bold abaixo. Capacetes e EPIs: capítulo 12.

EQUIPE

VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

12

A equipe veste a marca como o personagem: polo verde ou branca com o símbolo no peito, calça jeans, capacete branco com o logotipo na frente. Para reuniões, camisa social branca com o símbolo bordado.



Bordado no peito: símbolo colorido 6–7 cm sobre branco



Polo verde: símbolo branco (SIMBOLO 4) 7 cm



Capacete branco: logo horizontal frontal 9 cm



Ícone de app e brindes: monograma branco sobre navy, cantos 22 %

PEÇA	COR	APLICAÇÃO	TÉCNICA
Polo de obra	Verde #058E39 (Pantone 7731 C aprox.)	Símbolo branco no peito esquerdo 7 cm; "CJR ENGENHARIA E SOLUÇÕES" nas costas 28 cm	Bordado (frente) e serigrafia (costas)
Polo escritório	Branca	Símbolo colorido no peito esquerdo 7 cm	Bordado
Camisa social	Branca ou navy	Símbolo bordado 6 cm (colorido na branca, verde + branco na navy)	Bordado
Colete refletivo	Laranja ou verde-limão (norma)	Logo horizontal navy nas costas 25 cm	Transfer
Capacete	Branco (engenharia) · verde (equipe)	Logo horizontal frontal 9 cm; símbolo lateral 4 cm	Adesivo vinil
Boné	Navy	Símbolo frontal 6 cm verde + branco	Bordado
Bag / mochila	Navy	Símbolo 8 cm branco	Serigrafia ou bordado

Em bordado e serigrafia o logotipo perde as linhas finas de circuito: usar a versão "símbolo sólido" (SIMBOLO 4 sem o anel) ou pedir ao fornecedor a versão simplificada do arquivo vetor.

DIGITAL

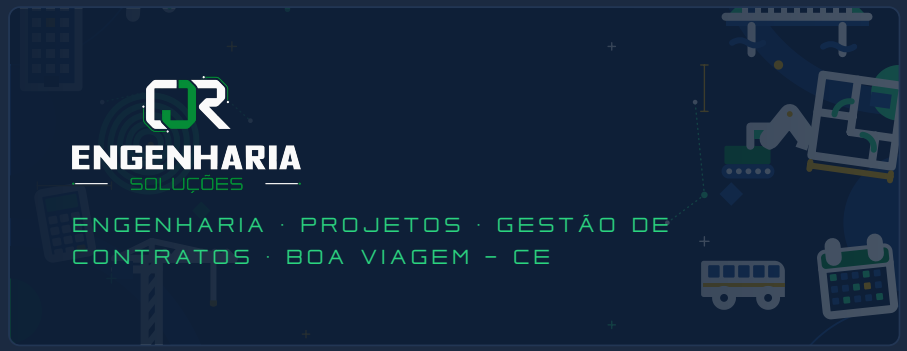
REDES SOCIAIS

13

Perfis @cjr.engenhariabv no Instagram e no Facebook. Foto de perfil: selo do símbolo (SIMBOLO 1 ou 3). Capas escuras com pattern e marca d'água; posts com o personagem ou fotos de obra sob camada navy; textos em Fyodor e Poppins.

CAPA DE REDE SOCIAL E CAPA OFICIAL

CAPA FACEBOOK / LINKEDIN · 1640×624 PX



Pattern a 40 % + degradê, logo branco à esquerda, uma linha de serviços em Horyzen.



Capa padrão atual (modelo em HTML): pattern, degradê, logo branco, personagem institucional à direita.

CAPAS DE DESTAQUES (INSTAGRAM)

PADRÃO OFICIAL

Círculo #0F1F38, anel #058E39 de 2 px, ícone de linha branco com detalhe #2BD47F. Exportar a 1080×1080. Títulos: SERVIÇOS · OBRAS · CONTATO · ENGPRO · DICAS · CLIENTES.

ARTES DE POST E STORIES



Feed 1:1 · áreas de atuação, foto de obra sob camada navy



Feed 1:1 · serviço com personagem e lista de entregas



Feed 1:1 · entrega de documento (PGRCC)



Feed 1:1 claro · dica técnica, pattern 7 %, logo horizontal no rodapé

ENGENHARIA
SOLUÇÕES



MEDIÇÕES E BOLETINS NO CELULAR

Template story 9:16: pattern vertical, logo no alto, título Fyodor, eyebrow Horyzen

Story 9:16 · lista de serviços com fotos

GRADE DE CONTEÚDO

- **Obra e entrega**: foto real sob camada navy 70 % + título em Fyodor + selo "+ um projeto finalizado".
- **Institucional**: fundo pattern + personagem de terno + texto curto em Poppins.
- **ENGPRO**: fundo pattern + tela do sistema no tablet do personagem + nome do módulo em Fyodor.
- **Dica técnica**: fundo claro #F4F7F2 + pattern 7 % + ícone de linha + texto.
- **Interação**: figurinhas e PIX (capítulo 07 e 15).

MEDIDAS E REGRAS

- Feed 1080×1350 (4:5) ou 1080×1080; story e reels 1080×1920; capa 1640×624.
- Logo sempre num canto, com a área de proteção; nunca no meio da foto.
- Texto em caixa alta só em títulos (Fyodor); legendas em Poppins.
- Fotos de obra sempre com EPI visível. Nada de fotos de terceiros sem autorização.
- Hashtags fixas: #cjrengenharia #engpro #boaviagemce #engenhariacivil.

CORRESPONDÊNCIA

ASSINATURA DE E-MAIL

14

A assinatura oficial de 2026 é uma faixa escura com o logotipo horizontal, foto do colaborador em círculo, nome em Fyodor, cargo em verde e os contatos com ícones. Para clientes de e-mail que não exibem imagens, há a versão em texto abaixo.



ASS E-MAIL CJR 2026.png · 949×239 px · versão oficial em imagem

VERSÃO EM HTML/TEXTO (SEM IMAGEM)

ENGENHARIA
E SOLUÇÕES

CARLITO JR
PROPRIETÁRIO E ENG. CIVIL
(88) 98194-1523 · cjrengenhariabv@gmail.com
Rua Agronomando Rangel, 571A, Sl. 01, Centro · Boa Viagem – CE
@cjr.engenhariabv

- Imagem em 949×239 px, inserida em 475 px de largura (metade), para ficar nítida.
- Nome em Fyodor (ou Arial Black), cargo em verde #058E39, contatos em Poppins/Arial 11 px.
- Sem frases motivacionais, sem logos de terceiros, sem "enviado do meu celular".
- Cada colaborador recebe a sua com foto 3×4 em círculo e borda verde.

PAGAMENTO

PIX

15

A chave PIX da empresa é o CNPJ. Em cobranças, propostas e nas redes a chave aparece sempre com o logotipo e a razão social, para o cliente conferir o favorecido antes de pagar.

CJR ENGENHARIA SOLUÇÕES

CHAVE PIX · CNPJ

58.197.486/0001-80

Favorecido: CJR ENGENHARIA E SOLUÇÕES LTDA

COPIAR CHAVE

REGRAS

- Chave sempre em Fyodor ou Poppins Bold, verde #2BD47F sobre navy ou #058E39 sobre branco.
- Texto fixo: "Chave PIX (CNPJ): 58.197.486/0001-80 · CJR Engenharia e Soluções Ltda".
- Em propostas e boletos, o bloco PIX vai no rodapé da última página, com QR "copia e cola" gerado pelo banco.
- No sistema, os dados bancários ficam no cadastro "Empresa, logos e assinaturas" e saem automaticamente nos documentos.
- Na figurinha "Segue a chave PIX" (capítulo 07) a chave e o botão COPIAR já estão na arte.

COMERCIAL

APRESENTAçãO E PROPOSTA

16

Slides 16:9 e propostas em A4 seguem a mesma lógica: capa escura com pattern e logo branco, miolo claro com títulos numerados em Fyodor e verde, fecho escuro com contatos e personagem.



Capa: pattern 50 % + degradê, logo no alto, título em Fyodor, personagem à direita



Miolo: fundo #F4F7F2, número e eyebrow em Horyzen verde, título Fyodor navy, texto Poppins



Fecho: contatos, logo institucional e personagem com joinha

ESTRUTURA DA PROPOSTA (A4, SOBRE O TIMBRADO)

1. Capa (pattern, logo, título, cliente, data)
2. Apresentação da empresa (missão, visão, valores em 3 colunas)
3. Entendimento da demanda
4. Escopo e entregas (tabela com cabeçalho navy e zebrado #E6E9EC)
5. Metodologia e prazos (cronograma em barras verdes)
6. Equipe técnica (foto, nome em Fyodor, registro)
7. Investimento (tabela; total em Poppins Bold verde) e condições de pagamento com bloco PIX
8. Validade, assinatura do representante legal (carimbo do sistema) e contatos

REGRAS DE SLIDE

- Capa e fecho em navy com pattern; miolo claro #F4F7F2.
- Logo sempre no mesmo canto em todos os slides (alto à esquerda), 12 % da largura.
- Um título por slide, em Fyodor; no máximo 5 linhas de texto em Poppins 18–24 pt.
- Telas do sistema sempre dentro do tablet ou notebook do personagem, ou em moldura navy com cantos 8 px.
- Tabelas: cabeçalho navy com texto branco, zebrado #E6E9EC, totais em verde.
- Nada de clip-art, ícones coloridos de terceiros ou fotos de banco de imagem genéricas.

VÍDEO

VÍDEOS MOTION

17

Os vídeos abrem com o logo se formando linha a linha (as trilhas de circuito desenham o C, o J e o R), seguem com o pattern e o personagem apresentando o sistema e fecham com "Sua gestão completa em um só lugar." e os ícones das redes.



Abertura: logo 3D / logo se formando sobre navy, 0 a 4,9 s, com o subtítulo "SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO · ÓRGÃO PÚBLICO E EMPRESA"

REGRAS DE PRODUÇÃO

- Formatos: 1920×1080 (site e YouTube), 1080×1920 (story e reels), 3840×2160 (4K para eventos).
- Fundo navy com pattern horizontal; marca d'água em linha branca a 3 % centralizada o tempo todo.
- Tipografia animada: Fyodor para chamadas, Horyzen para subtítulos, entrada por deslize de 300 ms.
- Personagem em busto nos cantos quando há conteúdo; inteiro só na abertura e no fecho.
- Trilha oficial `MUSICA ANIMAÇÃO.mp3`, com fade de 1,5 s no início e no fim.
- Fecho padrão: frase, logo institucional, Instagram, Facebook e WhatsApp + @cjr.engenhariabv.
- Duração: 40 a 45 s no vídeo geral; 15 s nos cortes por módulo.

ARQUIVOS DE VÍDEO

- `F:\USAR NOS VIDEOS\LOGO E VIDEO 3D\VIDEO APRESENTAÇÃO_8K.mp4` e `VIDEO APRESENTAÇÃO 8K_STORY.mp4` (vinheta do logo)
- `F:\USAR NOS VIDEOS\LOGO E VIDEO 3D\MUSICA ANIMAÇÃO.mp3` (trilha)
- `F:\CJR ENGPRO SYSTEM\CJR ENGPRO\Identidade_Visual\Motion\CJR_ENGPRO_em_Acao_1080p.mp4 · _720p_site.mp4 · _capa.jpg` (motion v5c, 41,8 s, outubro 2026)
- `F:\USAR NOS VIDEOS\FIGURINHAS\CJR_Feed_Instagram_4x5.mp4` (vídeo de feed com figurinhas)
- `modelos base\CJR ENGPRO System 2\CJR.mp4` (animação do logo, versão azul)

ORGANIZAÇÃO

18 ARQUIVOS DA MARCA

Tudo o que este manual mostra está em duas pastas. Os arquivos-fonte são do CorelDRAW 2025; para fornecedores, enviar sempre o PDF vetorial.

F:\USAR NOS VIDEOS

- **MANUAL IDENTIDADE VISUAL** logotipos (PDF, PNG, SVG), símbolos, marcas d'água, timbrado 2026, assinatura de e-mail, capas, posts, patterns SVG, **FONTES UTILIZADA** (Fyodor, Horyzen), **TIPOGRAFIA** (Poppins)
- **CARLITO 3D** personagem em PNG transparente, 100+ poses
- **FIGURINHAS** stickers e vídeo de feed
- **LOGO E VIDEO 3D** logo 3D (azul, branco, verde), vinhetas e trilha
- **ARTE FUNDO** arte de blocos e **PATTERN** em SVG e PNG 4K, com e sem personagem
- **ANTIGO** não usar

F:\CJR ENGPRO SYSTEM\CJR ENGPRO

- **Identidade_Visual** logos em PNG/PDF, ícones dos módulos (SVG/PNG 32–512, tiles), **Motion** com os vídeos finais
- **Sistemas_bibliotecas\img** pattern e personagem em WebP usados nas telas
- **site\assets\img\boneco** e **site\assets\video** versões para o site
- Cadastro "Empresa, logos e assinaturas" (um só para todos os módulos): logo, timbrado, cor #0F1F38, carimbos e dados bancários/PIX

USO	ARQUIVO RECOMENDADO	FORMATO
Gráfica, placa, adesivo, bordado	CJR ENGPRO FINAL_NOVO_APLICAÇÃO.pdf · CJR ENGENHARIA_NOVO.pdf · _SIMBOLO.pdf	PDF vetorial (CorelDRAW)
Word, PowerPoint, e-mail	CJR ENGENHARIA_HORIZONTAL_NOVO.png · CJR ENGENHARIA_NOVO.png · CJR ENGPRO FINAL_NOVO_BRANCA.png	PNG transparente 4000 px
Site e sistema	Identidade_Visual*.svg · logo-engenharia.svg · simbolo.svg	SVG

Perfil de rede social, favicon, app	SIMBOLO 1–4.png · LOGOTIPO NOVO.png	PNG 446 px / 1600 px
Fundo de documento e vídeo	MARCA D'ÁGUA 2026.png · CJR ENGPRO FINAL_NOVO_MARCA D'ÁGUA.pdf	PNG / PDF
Vídeo e capa	LOGO 3D CJR AZUL · BRANCO.png	PNG 1672 px

Dúvidas sobre a aplicação da marca: Carlito Júnior, cjrengenhariabv@gmail.com. Este manual substitui o "MANUAL-DA-MARCA" entregue com o pacote do site em outubro de 2026 e deve ser atualizado a cada nova peça aprovada.

CJR ENGENHARIA & SOLUÇÕES LTDA · CNPJ 58.197.486/0001-80 · Rua Agronomando Rangel, 571A, Sl. 01, Centro · CEP 63.870-000 · Boa Viagem – CE

Manual de Identidade Visual v1.0 · outubro de 2026 · elaborado a partir dos arquivos oficiais da marca